

FEATURING NATALY KOGAN & ANNA MAIER

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

# LADIES DRIVE

Seit 2007

No 57

## Emotionale Intelligenz & Verletzlichkeit

DIE GRENZEN DER LOGIK UND WESHALB ES  
OHNE EMOTIONEN SCHLICHT NICHT MEHR GEHT



WE LOVE SLOW READING:  
VIERTELJÄHRliche ERSCHEINUNGSWEISE  
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

FRÜHLINGSAUSGABE 2022, 15. JAHRGANG  
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood



FRÜHLINGSAUSGABE 2022

# Nimm dir einen Hofnarren!



Vor etwa 200 Jahren gab es in einem Märchen von Hans Christian Andersen einen Kaiser, der neue Kleider wollte. Er war mächtig und er hatte einen Beraterstab, der ihm jedwede Anerkennung gab. Heute würden wir sagen, er lebte mit diesen Beratern in einer Blase der Selbstgerechtigkeit und war für die „Wahrheiten“ ausserhalb seiner Blase nicht mehr empfänglich. Sind wir besser geworden?

- Der CEO einer Grossbank lässt regelwidrig seine Mitarbeiter überwachen.
- Der nächste CEO und der eine oder andere Regierungschef nimmt trotz anderslautender Corona-Regeln an Partys teil.
- Ein anderer bezahlt seine recht private Affäre mit Spesengeldern.
- Ein Chefarzt rechnet Operationen ab, an denen er nicht beteiligt war.

200 Jahre scheinen nichts geändert zu haben.

Diese Menschen sind alle Kaiser: Sie sind mächtig. Um an die Macht zu kommen, ist neben viel Engagement noch etwas anderes erforderlich: die Unterstützung anderer. Jede und jeder Mächtige hat eines ganz sicher: emotionale Intelligenz. Ohne diese Fähigkeit gelingt es nicht, ausreichend viel Support auf dem Weg nach oben zu bekommen. Es ist oft diese Fähigkeit, die den Unterschied macht, ob ein hervorragender Mitarbeiter eine Machtposition bekommt oder nicht. Emotionale Intelligenz in diesem Sinne ist wertfrei – sie kann positive Wirkung erzeugen, aber auch manipulativ eingesetzt werden.

Dann ist sie da, die Macht. Man erhält Bewunderung, Lob, Anerkennung, der soziale Status steigt: „Wie du diese Verhandlung geführt hast, das war stark“ oder „Herr Doktor, Sie haben mich geheilt“. Auf der anderen Seite wird Kritik von der Umgebung nicht geäussert, weil damit die Gefahr besteht, negativ bewertet zu werden.

Der Mächtige beginnt, seine eigene Grösse zu überschätzen, er beginnt zu glauben, dass er etwas Besonderes ist. Dass es nicht das Amt ist, wofür er geliebt und verehrt wird, sondern er selbst.

Damit wird die Blase grösser: Allmählich werden in ihr eine eigene Wirklichkeit und eigene Regeln definiert. Die Regeln der „anderen“ gelten in der Blase nicht. Dieser Prozess ist graduell, und der Betroffene nimmt häufig seine Veränderung nicht wahr. Da auch das private Leben häufig mit „sozial Gleichen“ geteilt wird, wird die Fehleinschätzung des eigenen Verhaltens weiter potenziert.

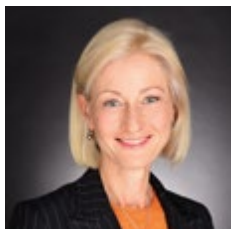
Warum erliegen manche dieser Versuchung nicht? Warum können sie auch weiterhin die Meinungen ausserhalb der Macht-Blase hören und erkennen?

Vielleicht haben sie ein solides, bereits vor dem Aufstieg an die Macht etabliertes und gut eingeübtes Wertesystem. Und vielleicht haben sie die Fähigkeit, zu unterscheiden, ob die Macht, die sie haben, ihrem Amt oder ihrem Selbst gilt.

Wie könnte sich ein Mächtiger vor einer Blasenbildung und der damit einhergehenden Fehleinschätzung schützen? Er könnte eine Familie oder gute Freunde haben, die keine Angst haben, kritische Fragen zu stellen. Oder aber – falls vielleicht die Ehe schon gescheitert ist und die Freunde zum Teil selbst in der Blase sind oder auf dem Weg dorthin verloren gingen – er sucht sich einen Hofnarren. Das ist ein Rezept, was schon im Mittelalter funktioniert hat: jemanden zu suchen, der ausserhalb des System, ausserhalb der Blase, steht und der mit Charme, Witz und Intelligenz seinen Finger auf die Wunde der Selbstüberschätzung legt.

Zurzeit sind Hofnarren nicht so häufig – aber sie könnten vielen von uns guttun. Sitzen wir nicht selbst manchmal in einer Blase und merken es gar nicht, weil wir so sicher sind, recht zu haben? Wir umgeben uns so gern mit Menschen, die der gleichen Meinung sind und uns zustimmen, als mit Andersdenkenden und Andersgläubigen. Wir nutzen unsere emotionale Intelligenz häufig nicht, um Gutes zu erreichen, sondern um zu manipulieren, um andere von uns und unserer Meinung zu überzeugen.

Ein Hofnarr pikst in die Blase und bringt sie vielleicht sogar zum Platzen. Im Märchen hat ein Kind diese Rolle übernommen – und der Kaiser musste erkennen, dass er nackt war.



## DR. MED. TANJA VOLM

ist Ärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe sowie Palliativmedizin – aber auch Unternehmerin und Business Coach. Unter anderem gilt sie als Erfinderin der heutigen Brustkrebs-Zentren. Seit 2008 ist sie Direktorin der EVO Consult (Spitalberatung und Doc-Cert, Zertifizierungsunternehmen). Die gebürtige Deutsche wohnt mit Mann und zwei Söhnen in Kreuzlingen am Bodensee. [www.evo-consult.ch](http://www.evo-consult.ch)

FOTO: SEBASTIAN HESSOK



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CONFERENCE



16<sup>th</sup> & 17<sup>th</sup> of June 2022 @ Grand Resort Bad Ragaz

# LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE

P R E S E N T S

**JOHN  
STRELECKY**  
(USA)

Author of „Cafe on the  
Edge of the World“  
& „The Big Five for Life“

**SWATI  
MANDELA**  
(SOUTH AFRICA)

Entrepreneur &  
Humanitarian,  
International Speaker

**DIDI  
WONG**  
(USA)

Hollywood Film & TV  
Producer, Investor  
& Serial Entrepreneur

**GIUSEPPE  
STIGLIANO**  
(ITALY)

Global CEO  
Spring Studios  
London

**RAPHAEL  
FITZ**  
(GERMANY)

CEO  
WABIO Technologie  
Waste-To-Green-Energy

W O R K S H O P S B Y :

**SASHA LUND**  
(CYPRUS)

Founder Core Values Consulting, Family Office Relations, Podcast Host of Legacy Talks with Sasha Lund, Serial Entrepreneur

**OLGA MILER**  
(SWITZERLAND)

Fintech-Entrepreneur and Founder of Smart Purse

**DR. LIDIA KURT-BOLLA**  
(SWITZERLAND)

Founder of vision&, Partner for Digital Assets, Tokenization & Ecosystems

**RENU BAKSHI**  
(CANADA)

Media Trainer & Crisis Communication Expert

TICKETS



limited tickets available @ [www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)

PRESENTING PARTNERS



Van Cleef & Arpels

LUZERN 

ESTÉE  
LAUDER  
COMPANIES

SUPPORTING PARTNERS



CREATED BY

SWISS LADIES DRIVE  
*Representing Business Ladies Since 2007*